

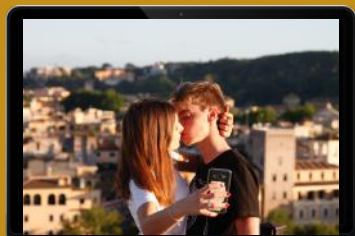


Précurseurs
des relations
sexuelles et
amoureuses
des jeunes

Étude
Presaj

Les relations amoureuses à l'ère numérique

Parmi les élèves de quatrième secondaire de l'étude PRESAJ actuellement en couple (26,2%)



99 % utilisent les textos ou les réseaux sociaux pour communiquer avec leur chum/blonde/fréquentation
ET

18,8 % ont rencontré leur chum/blonde/fréquentation en ligne.

Au cours d'un mois typique, les adolescent.e.s...

Voient leur chum/blonde/freq en personne et en dehors de l'école :

Tous les jours : 24,2 %
Toutes les semaines : 57,7 %
Tous les mois : 12,9 %
Jamais : 5,3 %

Communiquent par textos ou réseaux sociaux avec leur chum/blonde/freq :

Tous les jours : 90,3 %
Toutes les semaines : 8,6 %
Tous les mois : 0,7 %
Jamais : 0,2 %

Types d'activités pratiquées avec leur chum/blonde/freq :

Activités à deux à la maison : 19,8 %
Sorties à deux : 18,6 %
Voir des ami.e.s : 14,6 %
Activités via Facetime, Messenger, etc. : 11,2 %

Lors d'échanges électroniques, il leur arrive de...

Discuter de leur journée, ami.e.s : 30,8 %
Parler de musique, films, séries : 20,9 %
Flirter : 17,1 %
Discuter de leur sexualité : 15,7 %
Mettre des sous-vêtements sexy : 8,8 %
Avoir du « phone sex » : 5,4 %
Regarder de la pornographie : 1,0 %

Les données de cette infographie sont tirées de la deuxième étape de l'Étude sur les précurseurs des relations sexuelles et amoureuses des jeunes (PRESAJ) réalisée au Québec en 2019-2020 auprès de 1620 adolescent.e.s de quatrième secondaire. Cette étude est dirigée par Sophie Bergeron, Ph.D. de l'Université de Montréal et Jacinthe Dion, Ph.D. de l'Université du Québec à Chicoutimi et est subventionnée par les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC).

Pour citer ce document

Paquette, M-M., Dion, J., Desrosiers, M., Bergeron, S. (2020). *Les relations amoureuses à l'ère numérique*. Feuillet informatif: Campagne de transfert de connaissances de l'Étude PRESAJ. Université de Montréal et Université du Québec à Chicoutimi.

Pour en savoir plus : www.sophiebergeron.ca



@etudePresaj



@etude_presaj